

**L'ESSENTIEL  
MUSIQUE X  
ENVIRONNEMENT**

**MUSIC  
FOR  
PLANET**





# T'ES AU STUDIO ?

Les enjeux de la production phonographique et ses dérivés

## Les instruments

Pour fabriquer les instruments de musique, le matériel d'enregistrement, et les accessoires, on utilise des matières premières : du bois (souvent exotique), des métaux, des plastiques mais aussi des produits chimiques, des terres rares (pour l'électronique). Il faut aussi de l'énergie (production d'électricité) et souvent de longs transports (carburants) pour les livrer. Tout cela a un impact sur l'environnement et la biodiversité.

**1,2 million** d'instruments neufs

sont vendus en France chaque année. La majorité vient de l'étranger, notamment de Chine qui en produit le quart.

### #InitiativeRemarquable

Les archets des violonistes sont souvent fabriqués en bois à partir d'un arbre endémique du Brésil, le Pernambouc, menacé d'extinction. En 2000, les archetiers de seize nations ont créé *L'Initiative internationale pour la conservation du Pernambouc* afin de protéger cette essence.

Pour en savoir plus : <http://www.ipci-comurnat.eu/>

### Alors je fais quoi ?

- J'évite d'acheter neuf, et privilégie l'occasion, le prêt, la location ou la mutualisation du matériel.   
choisis des fabricants conscients de leurs impacts sociaux et environnementaux.
- J'allonge la durée de vie en entretenant mon matériel, et en le faisant réparer s'il ne fonctionne plus.   
• Si je n'ai plus l'utilité de mon matériel, je cherche une filière de recyclage, ou bien je donne / revends.
- Pour du matériel neuf, je cherche un achat le plus local possible et

## Les studios d'enregistrement

Un studio d'enregistrement consomme beaucoup d'électricité : pour faire fonctionner le matériel, mais aussi pour climatiser l'espace de travail et éviter que le matériel ne chauffe.

### #InitiativeRemarquable

Hey ! à Mérignac est LE studio pensé pour limiter au maximum son impact sur l'environnement : isolations phoniques et thermiques couplées, matériel d'enregistrement et de climatisation adaptés aux contraintes énergétiques, économie circulaire, maillage avec les transports en commun, tout a été étudié...

Pour en savoir plus : <https://www.heyusic.fr/> Ou notre podcast dédié.

## Les CD et les vinyles

La fabrication des CD et des vinyles (si si, il y en a encore !) nécessite différents types de plastiques et de papiers. Si cela ne représente pas le plus gros impact du secteur musical, il faut tout de même en encourager l'amélioration des pratiques.

### Alors je fais quoi ?

- Je privilégie un presseur local ou questionne la consommation énergétique, la chaîne de rémunération, ou encore le fait que les pochettes soient en carton labellisé avec des encres végétales...

## Le merchandising

La vente de produits dérivés est une source de revenus importante pour les artistes. Si on ne s'intéresse qu'aux t-shirts, l'industrie textile est responsable de 4 à 8 % des émissions de gaz à effet de serre et occasionne beaucoup d'autres impacts comme des pollutions de l'eau, de l'air...

### #InitiativeRemarquable

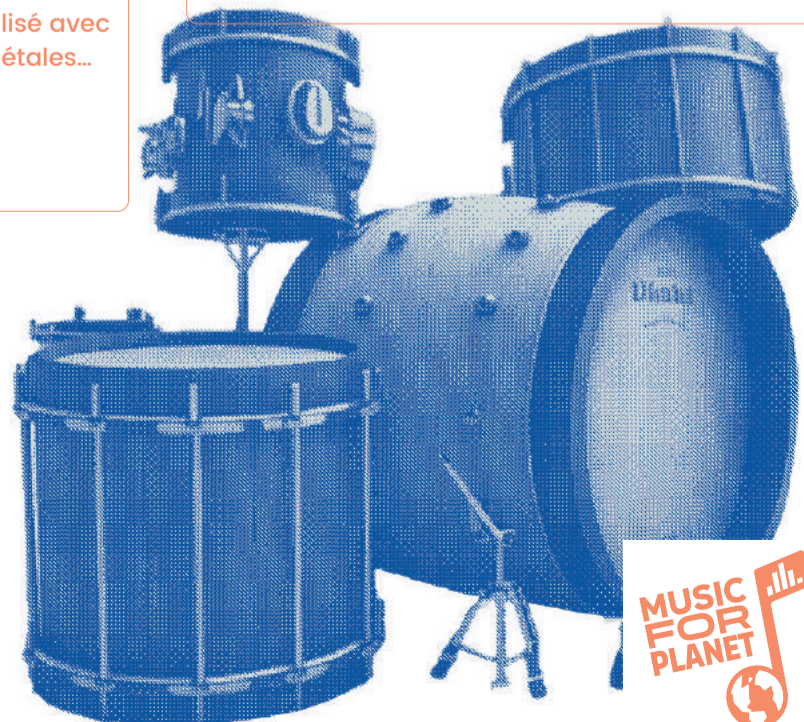
Le rappeur *Lomepal* a décidé, début 2023, de ne pas relancer de production de t-shirts neufs pour son nouvel album. Il propose des patches.

Il faut environ

**3000** litres d'eau pour produire un seul t-shirt.

### Alors je fais quoi ?

- Je réfléchis « seconde main » : ai-je besoin d'un nouveau t-shirt ? où je peux venir avec mon propre t-shirt ?
- Je privilégie par exemple les patches à coudre ou thermocoller sur un vêtement que je possède déjà.   
• Si je dois acheter neuf, je vérifie l'origine, la durabilité, la composition (matières recyclées, biologiques, etc.), les certifications (GOTS, GRS, Oeko-tex, Fair Wear, etc.).
- Est-ce qu'il y a un atelier de sérigraphie lors du concert,



# T'ES DANS LA FOSSE ?

Les enjeux du live et des tournées

## Le transport du public

Pour un festival au rayonnement international, le transport est le premier facteur d'émission de gaz à effet de serre : environ 55 %. Pour une salle de concert c'est différent, on utilise plus facilement les transports en commun ou le vélo. Là c'est le transport du matériel qui est le plus impactant.

Si **3%** des festivaliers viennent en avion,

ils peuvent représenter à eux seuls le tiers des émissions d'un festival

## Le plastique

Le plastique est devenu un enjeu écologique majeur : produit dérivé du pétrole, sa production est source d'importantes émissions de gaz à effet de serre. Par ailleurs, il est encore trop peu recyclé après utilisation (9 %) et la plupart est incinéré ou alors rejeté dans la nature, causant une pollution majeure des écosystèmes.

### #InitiativeRemarquable

Déjà 100 structures sont engagées dans la démarche *Drastic on Plastic*, un dispositif qui accompagne les festivals français vers la réduction et la suppression du plastique jetable dans leurs événements.

Pour en savoir plus :

<https://www.drastic-on-plastic.fr>

## La restauration

L'alimentation peut avoir de gros impacts sur l'environnement et les humains :

- des atteintes fortes à la biodiversité : mise en danger ou surexploitation des espèces et destructions de leurs habitats.
- des émissions de gaz à effet de serre : environ 22 % de l'empreinte carbone d'un français (2,1 t eq CO<sub>2</sub>).
- des impacts sociaux (mauvaises rémunérations ou conditions de travail, travail forcé, travail des enfants), surtout pour les produits qui viennent de loin (café, thé, cacao).

En moyenne un burger avec du boeuf génère **14x**

plus de gaz à effet de serre qu'un burger veggie

### #InitiativeRemarquable

Le festival *Le Cabaret Vert* qui se tient à Charleville-Mézières a une démarche très aboutie, notamment concernant la restauration.

En 2023, 90 % des ingrédients proviennent de fournisseurs locaux (<200 km) et 30% des plats sont sans viande. Le festival vise pour 2025 une offre de restauration 100 % certifiée de saison et locale, et 50 % certifiée Bio.

Pour en savoir plus :

<https://cabaretvert.com/>

### Alors je fais quoi ?

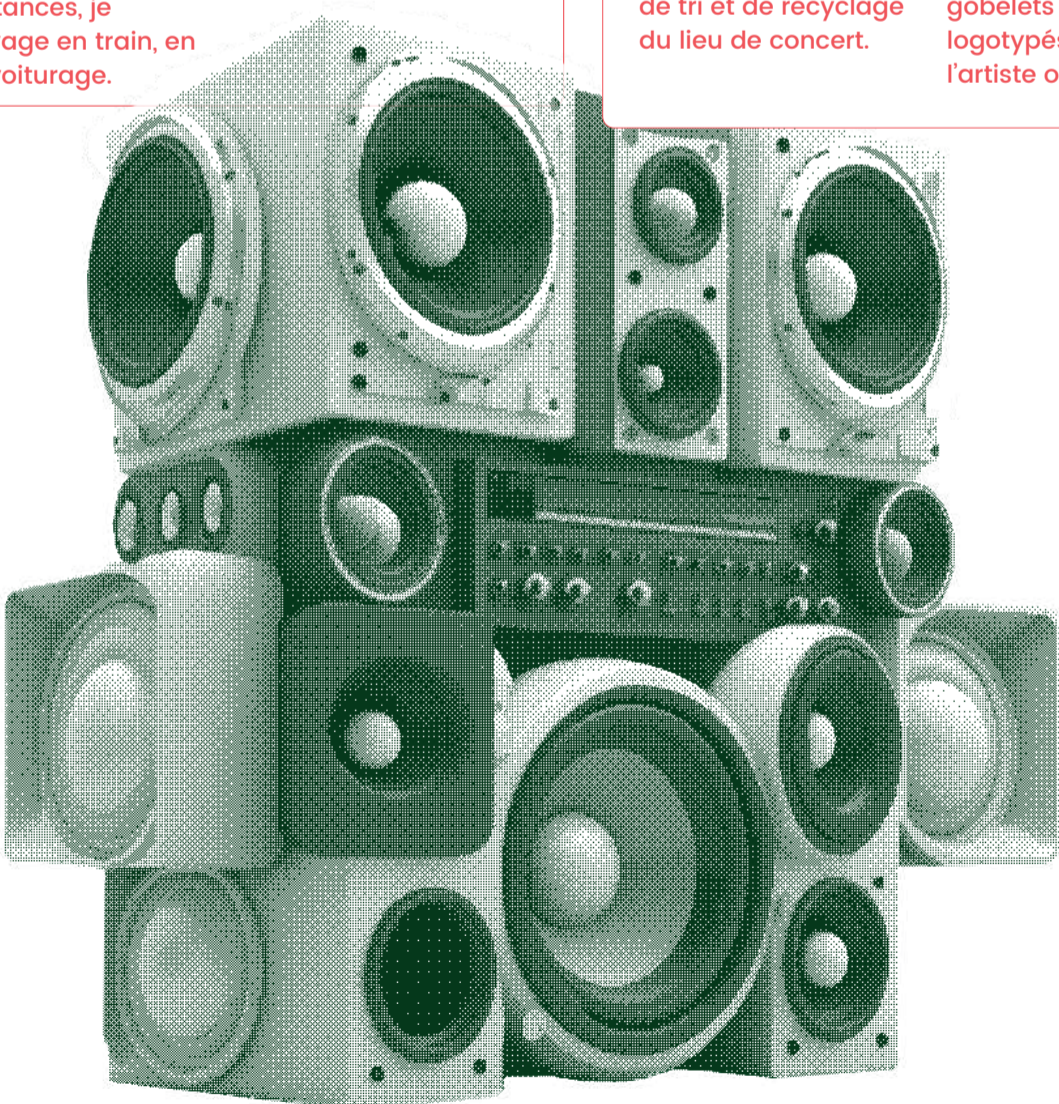
- Prendre l'avion pour un concert, cela ne vaut pas le coup !
- Plus proche, je privilégie les transports en commun, le vélo !
- Pour les longues distances, je voyage en train, en covoiturage.

### Alors je fais quoi ?

- Je boycotte le plastique à usage unique !
- Je suis les consignes de tri et de recyclage du lieu de concert.
- Je viens avec ma gourde.
- Je refuse et ne collectionne pas les gobelets consignés logotypés au nom de l'artiste ou du festival.

### Alors je fais quoi ?

- Je me renseigne sur les démarches de restauration, au besoin je sollicite les organisateurs, y a-t-il :
  - » des produits locaux et de saison,
  - » des produits bio,
  - » des menus végétariens,
- des produits issus du commerce équitable ?
- Je suis vigilant pour lutter contre le gaspillage.



# T'AS BRANCHÉ LES ENCEINTES?

Les enjeux du live et des tournées

## L'organisation des concerts

Organiser un concert, ça demande de l'énergie !

- Pour avoir la puissance sonore et l'éclairage suffisants. Si les salles sont généralement raccordées aux réseaux électriques, les festivals ont très souvent recours à des groupes électrogènes qui fonctionnent au diesel.
- Les salles de concert consomment aussi de l'électricité ou du gaz pour le chauffage et la climatisation. Parfois pour les deux à la fois : on chauffe le temps que la salle se remplisse, puis on climatise quand elle est pleine de gens qui dansent.

### #InitiativeRemarquable

De plus en plus de concerts et festivals adoptent la norme ISO 20121 « Évènementiel Responsable ». Cette approche permet par exemple au festival *Jazz à Vienne* de structurer le travail de ses équipes dans sa démarche de développement durable. Pour en savoir plus : <https://www.jazzavienne.com/fr/jazz-vienne-engage>

## Et les artistes ?

La participation d'un artiste à un concert ou un festival peut également avoir une empreinte importante dans le bilan du concert :

- Le transport des artistes et de ses équipes, notamment si ils se déplacent en avion.
- Le transport du matériel de sonorisation et de scénographie peut représenter jusqu'à plusieurs dizaines de semi-remorques !
- Enfin, les décors et la scénographie utilisent des matériaux : plastiques, bois, tissus, etc dont la fabrication et la gestion de la fin de vie ont des impacts non-négligeables.

## Quelques festivals en mode Music for Planet



### Le saviez vous ?

Des clauses « d'exclusivité territoriale » peuvent exister. Des salles peuvent exiger contractuellement d'un artiste qu'il ne se produise pas en concert dans la même région plusieurs mois avant et après leur évènement. Cela a pour conséquence d'augmenter les trajets des déplacements des spectateurs et des artistes.

# T'AS STREAMÉ LE DERNIER SON ?

## La musique sur Internet

Aujourd'hui, 78 % de la population mondiale écoute de la musique en streaming. En France, près de la moitié de la consommation audio passe par internet.

**3 à 4%**

des émissions mondiales de gaz à effet de serre proviennent du numérique

## Les data centers et le streaming

Pour fonctionner, Internet et les réseaux ont besoin de centres de stockage et de traitement des données, appelés data centers.

Ils sont composés de serveurs qui hébergent les informations. Leur fonctionnement nécessite de l'électricité produite majoritairement à partir d'énergies fossiles émettrices de gaz à effet de serre.

**80%**

des flux mondiaux de données sont des flux vidéo qui demandent plus d'énergie que de simples chansons

## Les équipements numériques

On croit souvent à tort que ce sont les data centers qui ont le plus lourd impact, mais en réalité c'est la fabrication des équipements (tablettes, ordi, smartphones ...). En plus des enjeux climatiques, leur fabrication et leur fin de vie ont d'autres impacts importants sur l'environnement, notamment à travers l'extraction des minerais qui les composent : destruction de la biodiversité consommation d'eau, pollutions chimiques.

**34** milliards d'équipements numériques dans le monde

dont 1,4 milliard d'ordinateurs et 3,5 milliards de smartphones

**17%** seulement sont collectés en vue d'un recyclage

**26%** équipements numériques (usage)

**14%** data centers (usage)

**16%** réseau (usage)

**1%** data centers (fabrication)

**3%** réseau (fabrication)

**40%** équipements numériques (fabrication)

### Alors je fais quoi ?

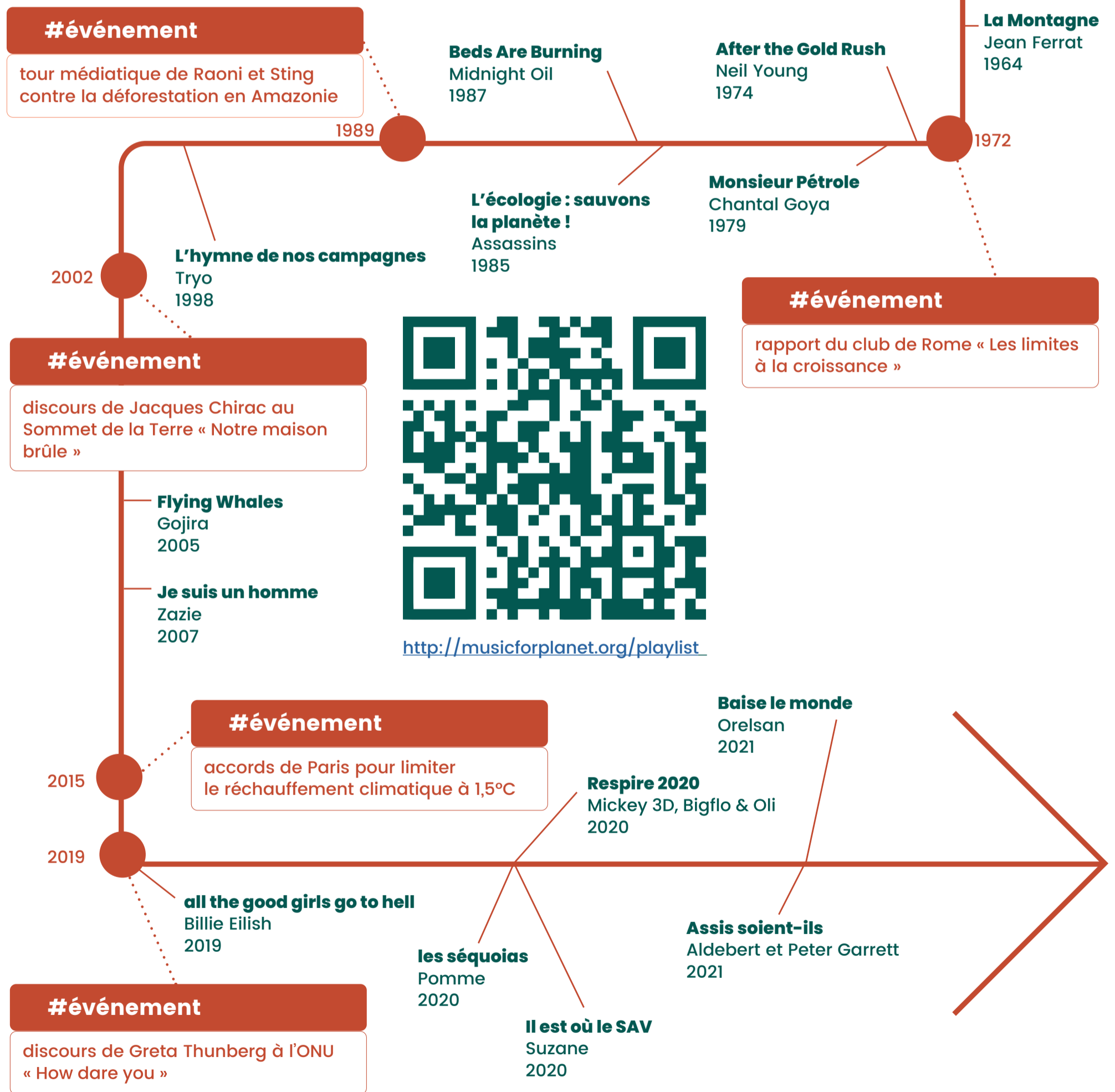
- Dans l'idéal, je stocke ma musique en local plutôt que de l'écouter en ligne.
- Pour l'écoute en ligne je privilégie le streaming audio
- plutôt qu'un format vidéo, beaucoup plus énergivore .
- Enfin je me connecte plutôt en wifi que sur les réseaux 3G/4G/5G.

### Alors je fais quoi ?

- J'évite la production et j'achète d'occasion, reconditionné, je mutualise le matériel.
- Si j'achète neuf je questionne la démarche environnementale du fabricant et la réparabilité du produit (connaissez-vous Fairphone ?).
- J'allonge la durée de vie : aujourd'hui un smartphone dure en moyenne 2 ans, un ordinateur 4 ans. Et un casque audio ? Et des écouteurs sans-fil ?
- Si je n'en ai plus l'utilité, je donne, je vends, je trouve les circuits de recyclage.

# T'AS ÉCOUTÉ LA PLAYLIST ?

Face aux défis environnementaux, nos émotions peuvent être fortes : colère, dégoût, tristesse, découragement,... mais aussi joie, courage, espoir quand nous passons à l'action collectivement !  
La musique est l'art qui accompagne nos émotions.  
La musique nous relie ! D'abord à nous-même, mais aussi aux autres et au vivant.  
La musique a de belles notes à jouer pour la préservation de la vie sur Terre.



Et vous, c'est quoi vos Music For Planet ?  
Et pour vous, c'est quoi la Music For Planet des prochaines années ?



# L'essentiel Musique X Environnement

*Bibliographie, sitographie  
& pour en savoir plus*

## #1 – T'es au studio ?

### Les instruments de musique

- Évaluation du marché de la facture instrumentale française, CREDOC / CNM, 2017
- <http://www.ipci-comurnat.eu/>

### Les studios d'enregistrement

<https://www.heyusic.fr/> et <https://smartlink.ausha.co/music-for-planet/hey-les-studios-eco-concus-de-demain>

### Les CD et les vinyles

- Julie's Bicycle, 2009, Reducing the Carbon and Emissions of CD Packaging
- <https://lamanufacturedevinyles.com/> (Bilan Carbone)

### Le merchandising

- Quantis, Measuring Fashion, 2018
- ADEME, Le Revers de Mon Look, 2022

## #2 – T'es dans la fosse ?

### Le transport du public

- The Shift Project, Décarbonons la Culture, 2021 (transverse sur tous les enjeux du live)

### Le plastique

- OCDE, Perspectives mondiales du plastique – Déterminants économiques, répercussions environnementales et possibilités d'action, 2022
- Drastic on Plastic
- <https://www.drastic-on-plastic.fr>

### La restauration

- ADEME, Pour une Restauration événementielle durable, 2018
- ADEME, Alimentation & Environnement, champs d'action pour les professionnels, 2020
- UTOPIES, Vers des Filières Agricoles Durables, 2018
- REEVE, Guide anti-gaspillage alimentaire sur événement, 2022

## #3 – T'as branché les enceintes ?

### L'organisation des concerts

- Powerful Thinking : Pour des festivals écologiquement responsables, 2017
- REEVE, Fresque de l'événementiel, 2022

### Et les artistes ?

- Pour une écologie de la Musique Vivante, 2020

### Les festivals en mode Music For Planet

- Vert Le Media, Comment Faire la fiesta sans ruiner le climat ? <https://vert.eco/articles/la-carte-des-festivals-de-musique-independants-et-ecolos-2023>
- Norme ISO 20121 – L'événementiel pour un développement durable

### Autres ressources sur le live et les festivals

- Réseau R2D2, Réseau des dispositifs régionaux d'accompagnement des manifestations responsables, dans lequel figurent notamment
- Le RIM, Réseau des Indépendants de la Musique en Nouvelle Aquitaine <https://le-rim.org/>
- Le Collectif des Festivals en Bretagne <https://www.lecollectifdesfestivals.org/>
- Le REEVE, Réseau Eco-événement en Pays de La Loire. <https://www.reseau-eco-evenement.net/>
- Le COFEES, Collectif des Festivals Eco-Responsables et Solidaires en Région Sud <https://cofees.fr/>
- ARVIVA, Arts Vivants, Arts Durables – <https://arviva.org/>

## #4 – T'as streamé le dernier son ?

- IFPI, La Consommation de Musique 2021
- Fresque du numérique

## #5 – T'as écouté la playlist ?

<http://musicforplanet.org/playlist>

### Music For Planet sur internet et les réseaux sociaux

Site internet : <https://www.music4planet.fr/>

Podcasts : <https://podcast.ausha.co/music-for-planet>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/music4planet/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Music4Planetfr>

Instagram : [@music4planetfr](https://www.instagram.com/music4planetfr)

Pour nous soutenir : <https://www.helloasso.com/associations/music-for-planet/>

